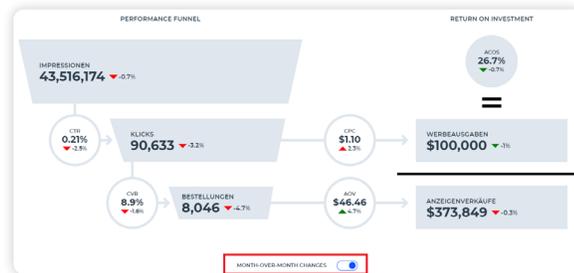


# BENCHMARKER: DIE TOP 3 TO-DOS

## 1) PERFORMANCE-FUNNEL & ROI: UMFASSENDE KPI-ANALYSE

Die Grafik zum Performance-Funnel & ROI zeigt dir die Top 10 Advertising-KPIs auf einen Blick. Klicke auf den "MONTH-OVER-MONTH"-Button, um deine Performance im Zeitverlauf zu sehen und Änderungen deiner wichtigsten KPIs wie ACoS zu verstehen.



## 2) INDIVIDUELLE PRODUKTANALYSE: OPTIMIERUNGSPOTENTIAL IDENTIFIZIEREN

Führe die folgenden Schritte durch, um in der Produktanalyse Produkte zu identifizieren, die optimiert werden müssen:

1. Nutze den "FILTER"-Button oben rechts, um nach Werbeausgaben zu filtern
2. Klick auf die KPIs, um danach zu sortieren und so Produkte mit dem höchsten Optimierungsbedarf zu finden
3. Implementiere die Lösungen in diesem Abschnitt (siehe Tabelle), um deine KPIs zu verbessern.

PRODUCT	ACoS	CVR	CTR	CPC	WERBEAUSGABEN	ANZEIGENVERKAUFE	BESTELLUNGEN
1. <b>REINIGUNG</b> LumiLux Toilet Light Motion Detect...	44.89%	3.81%	0.5%	\$1.90	\$4,300	\$4,700	107
2. <b>BEHÜTUNG</b> Lukas Star Wars/Death Star Circle C...	23.59%	6.56%	0.58%	\$0.48	\$4,300	\$10,000	107
3. <b>BOTH/BEI</b> DoubleUSA Nicotex Cage Pinned D...	10.01%	6%	0.46%	\$0.20	\$80	\$800	45
4. <b>BEFÜHRUNG</b> JAPUS Colorful Folding Umbrella M...	40.44%	4.3%	0.44%	\$0.47	\$80	\$1,000	10
5. <b>BEHÜTUNG</b> PUFF-NI-FLUFF Dog Dryer - Large	33.24%	6.9%	0.38%	\$0.22	\$80	\$80	3

## 3) ACCOUNT-ANALYSE: WEITERFÜHRENDE STRATEGISCHE INSIGHTS

Sieh, wie dein Account im Vergleich zum Wettbewerb abschneidet und identifiziere Merkmale in deiner Account-Struktur, die die Performance beeinträchtigen könnten.

1. **Anzeigengruppen/Kampagne:** Weniger Anzeigengruppen pro Kampagne geben dir mehr Kontrolle über dein Budget. Schau dir [unsere Guides](#) an für Tipps zur Kampagnenstruktur.
2. **Beworbene ASINs/Anzeigengruppe:** Für die meisten Advertiser sind bis zu 5 beworbene ASINs pro Anzeigengruppe ideal.
3. **Keywords/Anzeigengruppe:** Für die meisten Advertiser sind zwischen 5 und 20 Keywords pro Anzeigengruppe ideal.

[Hier geht's zum vollständigen Sellics Benchmarker Guide.](#)